



Patrocinador Principal



INFORMAÇÃO À IMPRENSA - LISBOA, 27 DE AGOSTO DE 2021

Rock in Rio junta-se ao movimento Global Citizen com espetáculo inédito de Alok, Liniker, Criolo e Mart'nália

O movimento global pretende chamar a atenção para a urgência de novos compromissos no que respeita às alterações climáticas, fome e igualdade, realizando para isso uma transmissão mundial inédita de 24 horas que no próximo dia 25 de setembro exibirá espetáculos de vários artistas a partir de sete cidades diferentes.

O Rock in Rio ficará responsável pela curadoria e produção de um dos espetáculos, que juntará Alok, Liniker, Criolo e Mart'nália no Rio de Janeiro, continuando desta forma a mobilizar pessoas e parceiros para a construção de um mundo melhor.

Da programação global da iniciativa fazem parte nomes como Adam Lambert, Billie Eilish, Black Eyed Peas, BTS, Camila Cabello, Coldplay, Cyndi Lauper, Demi Lovato, Duran Duran, Ed Sheeran, Femi Kuti, Green Day, H.E.R., Jennifer Lopez, Lorde, Metallica, Shawn Mendes, The Weeknd, entre outros.

O Rock in Rio acaba de se juntar ao movimento mundial Global Citizen que no próximo dia 25 de setembro leva a cabo uma transmissão inédita de 24 horas, a partir de diferentes cidades do mundo, com o objetivo de consciencializar o público para temas relacionados com a construção de um mundo melhor. Com palcos espalhados pelos quatro cantos do planeta - nomeadamente Lagos, Los Angeles, Londres, Nova Iorque, Paris, Seul e Sidney -, esta celebração conta com curadoria e produção do Rock in Rio num dos espetáculos que será transmitido do Rio de Janeiro e que junta os artistas **Alok, Liniker, Criolo e Mart'nália**.

A iniciativa global conta com uma extensa programação que inclui espetáculos transmitidos a partir das sete cidades e com a participação de alguns dos maiores nomes da indústria do entretenimento, como **Adam Lambert, Alessia Cara, Andrea Bocelli, Angélique Kidjo, Billie Eilish, Black Eyed Peas, BTS, Burna Boy, Camila Cabello, Christine and the Queens, Coldplay, Cyndi Lauper, Davido, Demi Lovato, Doja Cat, DJ Snake, Duran Duran, Ed Sheeran, Femi Kuti, Green Day, H.E.R., Hugh Jackman & Deborra-lee Furness, Jennifer Lopez, Jon Batiste, Keith Urban, Lang Lang, Lizzo, Lorde, Made Kuti, Meek Mill, Metallica, Rag'n'Bone Man, Ricky**



MEDIA PARTNERS



PATROCINADOR OFICIAL





Patrocinador Principal



Martin, Shawn Mendes, The Lumineers, The Weeknd, Tiwa Savage, Usher, entre outros. **Jane Goodall** é outro dos nomes que fará parte da programação, estreando um *teaser* do seu mais recente projeto cinematográfico e divulgando o movimento *Trillion Trees*, que visa combater as alterações climáticas.

Para Roberta Medina, Vice-Presidente Executiva do Rock in Rio, *“setembro marca o início de uma jornada que se prolonga até às próximas edições do festival, em 2022 tanto em Portugal como no Brasil. Ao longo destes meses iremos reforçar temas relevantes pós-pandemia, sensibilizando as pessoas a agirem hoje por um futuro melhor. Essas conversas começam já com o Rock in Rio Humanorama, entre os dias 14 e 17 de setembro, passando pelo Global Citizen no dia 25 e seguindo-se mais novidades logo após esse momento, que em breve serão divulgadas”*.

O espetáculo *Global Citizen Live in Rio* (produzido pelo Rock in Rio no âmbito do movimento Global Citizen) terá como principal missão consciencializar em particular para os temas “Defeat Poverty (Derrotar a Pobreza)” e “Defend Planet (Defender o Planeta)”, áreas nas quais o Rock in Rio tem vindo a atuar ao longo dos anos. Recorde-se que ao longo destes 20 anos o festival já investiu 35 milhões de euros em projetos socio-ambientais que possibilitaram beneficiar 1 milhão de pessoas, apoiar mais de 200 entidades em todo o mundo, financiar 28 projetos da UNESCO e auxiliar 56.000 beneficiários anualmente, em todo o mundo. Este ano, junta-se a todo o histórico de duas décadas uma nova iniciativa, focada no ser humano – o Rock in Rio Humanorama, que entre os dias 14 e 17 de setembro promove conversas entre vozes diversas da sociedade abrindo espaço a novas perspetivas e visões sobre alguns dos temas mais urgentes e complexos da atualidade.

Um dos nomes já confirmados no Rock in Rio Humanorama é **Alok**, que uma semana depois participará no espetáculo *Global Citizen Live in Rio*. *“Através da minha carreira artística e do Instituto Alok busco os meus melhores esforços para atuar na consciência humana, além de lutar para reduzir os impactos das mudanças climáticas. As ações são e precisam ser urgentes e visam a construção de um planeta mais saudável”*, refere o artista.

Sobre o Global Citizen

O Global Citizen é o maior movimento ativista mundial dedicado a combater a pobreza extrema até 2030. Com mais de 10 milhões de apoiantes mensais, a voz do movimento tem o poder de impulsionar mudanças a longo termo nos campos da sustentabilidade, igualdade e humanidade. O movimento realiza, ao longo do ano, diversas iniciativas entre as quais conteúdos para as redes





Patrocinador Principal



sociais, envio de mensagens, votações e iniciativas capazes de inspirar aqueles que podem fazer as coisas acontecerem - líderes governamentais, empresas, filantropos, artistas e cidadãos. O movimento disponibiliza, também, uma aplicação mobile através da qual os utilizadores podem aprender mais sobre as causas sistémicas da pobreza extrema, assim como as possíveis ações a serem implementadas, podendo ainda interagir em dinâmicas para ganhar bilhetes para espetáculos, eventos e experiências em todo o mundo. Mais informações em GlobalCitizen.org.

Sobre o Rock in Rio

O Rock in Rio foi criado em 1985 com a visão de um mundo melhor, procurando dar voz a uma geração orpimida e atraindo turismo e receitas para a cidade do Rio de Janeiro. O festival já nasceu grande e na sua primeira edição bateu recordes de público. Hoje pauta-se por ser "muito mais que música" e continuar, a cada edição, a criar impacto positivo para o país e cidade onde se realiza.

A internacionalização daquele que hoje é o maior festival de música e entretenimento do mundo começou por Portugal, em 2004 - onde o evento se realiza até hoje. Seguiu-se Espanha (Madrid) e Estados Unidos (Las Vegas). Os números não param de crescer e pelas Cidades do Rock do mundo inteiro já passaram mais de 10,2 milhões de visitantes, em 20 edições que totalizam 119 dias de evento e mais de 2.000 atrações musicais. 36 anos de história de um festival que marcou a história da música, conquistou o público e tornou-se num verdadeiro parque de experiências.

Seguindo o compromisso para com o futuro, em 2001 o festival lança o projeto social "Por um Mundo Melhor" e desde então tem vindo a ampliar a sua atuação, adotando e incentivando práticas que apoiem o coletivo e contribuam para a construção de um mundo melhor, unindo-se para isso a empresas e parceiros que possuem essa mesma visão. O festival já criou mais de 242.500 empregos diretos e indiretos (no total das 20 edições) e investiu mais de 35 milhões de euros em causas socioambientais. Recebeu vários reconhecimentos nacionais e internacionais no âmbito do seu poder concretizador em termos de sustentabilidade: em 2009 recebeu o Energy Globe Award pelo projeto Rock in Rio Escola Solar; em 2017 o Global Conservation Hero Award da Conservation International pelo projeto Amazonia Live; e em 2018 o Sê-Lo Verde do Ministério do Ambiente pelas boas práticas de sustentabilidade implementadas. Em 2013 foi o coroar de todo o trabalho tendo obtido a certificação na norma ISO 20121 - Eventos Sustentáveis.

Desde 2004 o festival já investiu mais de 200 milhões de euros apenas em Portugal, tendo gerado mais de 73 mil empregos no país (diretos e indiretos). Em conjunto com os seus parceiros o Rock in Rio Lisboa já investiu cerca de 4,5 milhões de euros em causas socioambientais no país, onde se incluem diversas ações entre as quais a instalação de painéis fotovoltaicos em escolas; projeto de reflorestação de floresta ardida; equipou hospitais e IPSS; construiu salas sensoriais para jovens; entre outros.

Site oficial do Rock in Rio-Lisboa: www.rockinriolisboa.sapo.pt



MEDIA PARTNERS



PATROCINADOR OFICIAL





Patrocinador Principal



Para mais informações e solicitações de imprensa:

Joana Cardoso

joanacardoso@rockinrio.com

+351 96 138 28 39



MEDIA PARTNERS



PATROCINADOR OFICIAL

