

Informação à Imprensa – 10 agosto 2021

# Rock in Rio Humanorama abre inscrições e traz novas confirmações como Gilberto Gil, Capicua, Sam the Kid e Marcos Piangers

**Gilberto Gil, Capicua, Sam the Kid e Marcos Piangers são algumas das mais recentes confirmações do novo projeto do Rock in Rio, que se realiza entre os dias 14 e 17 de setembro, num formato 100% online e gratuito.**

**O “festival de conversas” junta mais de 200 dinamizadores em 80 horas de conteúdos que procuram inspirar novas perspetivas e ideias para a criação de um mundo mais humano.**

Já estão abertas as inscrições para o **Rock in Rio Humanorama**, o novo projeto do Rock in Rio que entre os dias 14 e 17 de setembro será palco de diálogos e conversas inspiradoras entre vozes diversas da sociedade. 100% online e gratuito, este “festival de conversas” poderá ser acompanhado na plataforma oficial do evento, em [rockinriohumanorama.com](https://rockinriohumanorama.com), sendo para isso necessário preencher um formulário de inscrição já disponível no site.

Mas há mais novidades no que diz respeito ao “cartaz” do **Rock in Rio Humanorama**. Aos já anunciados Gabriel o Pensador, Marisa Liz, Monja Coen, Fábio Porchat, Isabel Silva, Carolina Salgueiro Pereira, Sara Rocha, Alok e Nelson Motta, junta-se agora um dos maiores nomes da cultura brasileira: o ex-Ministro da Cultura do Brasil, embaixador da ONU e um dos maiores nomes da MPB **Gilberto Gil**. Ao lineup de luxo juntam-se, também, dois grandes nomes do hip hop nacional - **Capicua** e **Sam The Kid** -, o especialista em Parentalidade e Criatividade **Marcos Piangers**, a escritora **Rosana Hermann**, o músico **Preto Zeze** e **Christian Rôças**

MEDIA PARTNERS



Human  
Resources

SPONSORS



GOLD SPONSOR



(Crocas), CEO da Porta dos Fundos.

Durante os quatro dias do **Rock in Rio Humanorama**, os participantes terão a oportunidade de assistir a mais de 80 horas de conteúdo promovidos pelos mais de 200 dinamizadores e distribuídos entre quatro “palcos principais”, isto é, canais online que abordam diversas temáticas dedicadas ao conhecimento e desenvolvimento das capacidades do ser humano. No canal “Sou”, **Monja Coen** e **Gabriel o Pensador** falarão sobre a importância do ser humano cuidar de si próprio, física e psicologicamente, para assim poder cuidar dos outros também. **Marcos Piangers** conduzirá uma conversa sobre a mudança e impacto das atitudes individuais no mundo, enquanto **Gilberto Scofield**, **Mic Aisenberg** e **Anderson Meneses** abordarão o crescimento das *fake news*, da intolerância e da injustiça. Já **Mariana Canto e Castro** e **Paula Lampreia**, da Randstad, falarão sobre a importância de aprender com os erros, havendo ainda espaço para falar sobre como recuperar a nossa humanidade (com **Rosana Hermann** e **Luiza Brasil**).

O canal “Nós” vai explorar as relações interpessoais, o poder do coletivo e da colaboração, em conversas sobre o significado do propósito na forma de viver (com **Carol Bergier**, **Pedro Fonseca** e **Noéle Gomes**); como o ser humano se pode relacionar com a sociedade para redescobrir o amor (com **Marcelle Xavier** e **Aza Njeri**); como a solidariedade é cada vez mais importante e necessária num mundo polarizado (com **Mariana Ribeiro**, **Caru de Paula Seabra**, **Gabi Silva** e **Luiza Boê**); e até uma conversa sobre a força dos *reality shows*, dinamizada pela Globo – parceiro de conteúdos no Brasil.

Já no canal “Somos” são explorados temas como a cidadania ativa, a economia sustentável e a criação de valor. Especialistas juntam-se em conversas sobre a importância da diversidade nas equipas (com **Daniel Conti** e **Lia**); o impacto das novas tecnologias na criação de um mundo mais unificado (com **Luís Justo**, **Alok** e **Fesq**); a amizade como antídoto para o etarismo (com **Cris Guerra** e **Dr. Kalache**); e como ser mais humano no mundo dos negócios (com **Tim Leberecht**, **Paulo Pisano**, **Steven Braekeveldt** e **Jessica Orkyn**). Neste palco são, também,

explorados temas do impacto social e coletivo, reunindo conversas inesperadas entre **Mariana Fonseca, Iza Dezon e Jefferson Quirino** e entre **Fábio Porchat, Luiza Helena Trajano e Edu Lyra**.

Além dos conteúdos disponibilizados nos dias do evento - entre debates, reflexões e workshops -, os interessados já podem consultar a plataforma [rockinriohumanorama.com](http://rockinriohumanorama.com) e aceder a um conjunto de conteúdos já no ar, como artigos de opinião, episódios do *podcast* HumanoramaCast (cujo 3.º episódio será lançado na próxima sexta-feira, dia 6, numa conversa sobre Cristividade e Sustentabilidade Individual entre Lua Couto, Dante Freitas e Renan Hanouche) ou o teste de personalidade HumanoramaQuizz.

Recorde-se que o **Rock in Rio Humanorama** conta com o apoio da Galp (Founding Partner do projeto), Randstad (Gold Sponsor), Ei! Assessoria Migratória, Blip e Emel, tendo a Mega Hits, o Sapo e a Human Resources como *media partners* do projeto. No que toca à criação de conteúdo, o projeto conta também com a cocriação da Visorama, estúdio criativo com presença em Portugal e no Brasil, que cria conteúdo através do contato direto com indivíduos e marcas; a portuguesa Zenklub, parceiro de conteúdo na área das jornadas de potencialização e saúde emocional; e a 4ITFuture, empresa responsável pelo desenvolvimento do site, hub agregador de todo o conteúdo always on do projeto. Em breve serão anunciados mais nomes e temáticas para os dias do evento, pensados ao detalhe para explorar diferentes aspetos do ser humano numa das alturas em que cada um precisa, mais do que nunca, de olhar para si, para «nós» e para a sociedade como um todo.

Inscrições e mais informação sobre o Rock in Rio Humanorama em:

[www.rockinriohumanorama.com](http://www.rockinriohumanorama.com)

Para mais informações:

Catarina Marques | Lift Consulting | [catarina.marques@lift.com.pt](mailto:catarina.marques@lift.com.pt) | 934 827 487

MEDIA PARTNERS



Human  
Resources

SPONSORS



GOLD SPONSOR

